

REGULAMIN KONKURSU „WYZWÓŁ SPOŁECZNĄ ENERGIĘ Z DORA METAL”.

Regulamin określa zasady organizacji konkursu na najlepsze inicjatywy, które zostaną dofinansowane i zrealizowane na terenie powiatu czarnkowsko-trzcieńskiego.

I. JAKIE SĄ ZAŁOŻENIA I CEL KONKURSU?

1. Organizatorem konkursu pt. „Wyzwól społeczną energię z Dora Metal” jest firma Dora Metal Sp. z o. o.
2. Celem konkursu **jest wspieranie aktywizacji mieszkańców do podejmowania inicjatyw służących lokalnej społeczności.** Promowane będą pomysły, które inicjują współpracę mieszkańców na rzecz dobra wspólnego. **Konkurs jest realizowany z myślą o lokalnych społecznościach w których drzemie ogromny potencjał, a ich liderzy trafnie rozpoznają potrzeby otoczenia**
3. W ramach konkursu przewidywane jest przyznanie **nagrody pieniężnej w postaci darowizny** na projekty, które: zakładają współdziałanie mieszkańców, dzięki któremu możliwe jest osiąganie celów o charakterze aktywności lokalnej, wynikają z konkretnych potrzeb danej społeczności, mają jasno określony cel, dobrze zaplanowane działania, mierzalne rezultaty i rozsądne koszty realizacji, będą realizowane wspólnymi siłami mieszkańców i instytucji życia lokalnego – samorządów, przedsiębiorców i organizacji społecznych, będą umiejętnie i w sposób przemyślany angażowały zasoby lokalne - naturalne, społeczne, ludzkie i finansowe.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie.
5. Zgłoszenia inicjatyw do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu.

II. KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O DOTACJĘ?

1. Gmina,
 2. Organizacja pozarządowa (fundacja lub stowarzyszenie posiadające osobowość prawną),
 3. Instytucje kultury, w tym biblioteki oraz domy kultury,
 4. Szkoły lub inne publiczne placówki oświatowe.
- Głównym kryterium jest posiadanie konta bankowego.

III. JAKIE BĘDĄ NAGRODY?

1. Łączna pula przeznaczona na nagrody w 2015 roku wynosi: 5 000 zł, przy czym nagroda główna **wynosi max 1000 zł.**
2. Przyznane nagrody są przekazywane w postaci darowizny, która posłuży do zrealizowania zadania.
3. **Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej decyzji o wysokości nagrody** oraz do nie przyznania nagrody głównej w przypadku, gdy Komisja Konkursowa uzna, że zgłoszone inicjatywy nie spełniają celów konkursu.
4. **Firma Dora Metal będzie sprawowała patronat nad najciekawszymi zgłoszonymi inicjatywami.**

IV. HARMONOGRAM KONKURSU

1. **Zgłoszenie pomysłów: do 16.09.2015r.**
Projekt można składać osobiście lub przesłać na adres: Dora Metal Sp. z o. o. ul. Chodzieska 27, 64-700 Czarnków z dopiskiem „Wyzwól społeczną energię z Dorą Metal”
2. Ocena komisji konkursowej oraz ogłoszenie wyników: 21.09.2015r. na www.dora-metal.pl
3. Realizacja projektów: 28.09.2015r.- 31.12.2015r.
4. Decyduje data wpływu do siedziby firmy.
5. Każdy podmiot może dostarczyć do Organizatora konkursu maksymalnie jedno zgłoszenie.
6. Komisja otrzyma do rozpatrzenia wyłącznie wnioski czytelne i złożone w terminie. Wnioski nie spełniające kryteriów formalnych nie będą rozpatrywane.

V. JAK BĘDĄ WYGLĄDAĆ OBOWIĄZKI LAUREATÓW?

1. Obdarowany Uczestnik jest zobowiązany umieścić baner bądź roll’up otrzymany od Organizatora w miejscu gdzie będzie realizowana inicjatywa.

DORA METAL Sp. z o. o.

2. W przypadku realizowania inicjatywy Obdarowany Uczestnik będzie zobowiązany umieścić logotyp firmy Dora Metal na materiałach informacyjno-reklamowych np.: plakat, ulotka, publikacja, baner, gadżet itp. (jeśli takie zadania będą założone).
3. Obdarowany Uczestnik zobowiązany będzie do napisania artykułu ze zrealizowanej inicjatywy wraz z umieszczeniem logo Dory Metal oraz fotografiami, a następnie rozpowszechnić informację w nośnikach medialnych (np. www.PCT24.pl, strona internetowa gminy w której realizowana będzie inicjatywa, www.czarnkow.info itp.). Dodatkowo obdarowany uczestnik jest zobowiązany zawrzeć w artykule zdania: „Inicjatywa pt. została współfinansowana przy udziale lokalnej firmy Dora Metal”.
4. Obdarowany Uczestnik udostępni Organizatorowi dokumentację fotograficzną po zrealizowaniu inicjatywy i zezwoli na wykorzystanie zdjęć w materiałach informacyjnych, w tym w środkach masowego przekazu oraz w Internecie.

Dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać u p. Magdaleny Sauermann pod numerem telefonu 67 255 20 42, 786 866 023 lub e-mail: promocja@dora-metal.pl