



**Powiat Czarnkowsko - Trzcianecki**

IDENTYFIKACJA WIZUALNA





fot. Zbigniew Tomczak, arch. Urząd Gminy Czarnków

Profesjonalna promocja regionu to szereg działań związanych z pracą nad wizerunkiem miejsca w odniesieniu krajowym oraz międzynarodowym.

Aby miejsce było dobrze identyfikowane, powinno mieć swoją markę, uosabiającą najsilniejsze cechy danego obszaru. Marka bowiem to niezwykła moc, która wyróżnia i przyciąga do miejsca, które reprezentuje.

Powiat czarnkowski-trzcianecki to zróżnicowany pod względem geograficznym i przyrodniczym region północnej Wielkopolski.

To region z pozytywną siłą, z przedsiębiorczymi mieszkańcami, z umiejętnością współpracy, dumnych z otaczającego ich bogactwa przyrodniczego i kulturowego.

Wiedza na ten temat nakłoniła władze powiatu do działań mających na celu propagowanie wizerunku regionu w kraju i za granicą.

Powiat wspólnie z czarnkowskim wydawnictwem Adeon stworzył identyfikację wizualną regionu, której głównym założeniem jest aktywizacja najważniejszych miejsc wyróżniających się na mapie turystycznej Polski, Europy i Świata.





1.1	Logo	5
1.2	Znak	6
1.3	Logotyp	7
1.4	Wersje językowe	8
1.5	Kolorystyka	9
1.6	Dopuszczalne wersje kolorystyczne	10
1.7	Prezentacja na różnych tłach	11
1.8	Pole ochronne. Minimalna wielkość	12
1.9	Typografia	13
1.10	Warianty niedopuszczalne	14
2.1	Wizytówka	16
2.2	Papier listowy	17
2.3	Zaproszenia	18
2.4	Teczka na dokumenty	19
2.5	Plakaty	20
2.6	Gadżety promocyjne	21
2.7	Roll-up, stoiska	22



Głównym elementem identyfikacji wizualnej Powiatu Czarnkowsko-Trzcianeckiego jest logo. Użyte w nim elementy graficzne w sposób abstrakcyjny oddają charakterystyczne cechy regionu. Prosty syntetyczny znak, zainspirowany rzeką Noteć oraz bogatą przyrodą regionu (ponad 50% zalesienie w powiecie). Kompozycja dwóch liści symbolizuje dwa główne miasta powiatu (Czarnków i Trzciankę) oraz dwuczłonowość nazwy (Powiat Czarnkowsko-Trzcianecki). Całość utrzymana jest w kolorystyce przyrody, wód i roślinności, symbolizuje przede wszystkim pozytywną energię regionu oraz uosabia dumę mieszkańców z bogactwa otaczającej przyrody.

#### **Kształt**

Dynamiczny kształt znaku jest wizualizacją głównego atutu powiatu, jakim jest jego piękna i bogata przyroda. Formy znaku są bardzo łagodne, ponieważ mieszkańcy powiatu lubią swoje miejsce zamieszkania, doceniają piękno swojego regionu a przez miękkość, ciepło i lekkość znaku okazują swą otwartość wobec przybyszów .

#### **Perspektywa**

Kontury symbolizujące liście oraz wpisany w nie zarys płynącej rzeki dodają znakowi dynamiki. Mamy wrażenie, że rzeka płynie a przyroda się rozwija.

#### **Kolorystyka**

Kolorystyka znaku czerpie z natury, wskazuje na zasoby przyrodnicze regionu. Kolory są nasycone, pogodne i pozytywne. Jasne kolory (żółty kolor) dodają znakowi lekkości – odnoszą się do żyznych pól. Błękit rzeki odzwierciedla czystość wody – przestrzeń życiową z możliwością korzystania z akwenów w celach rekreacyjnych oraz uzmysławia główny walor Noteci jako znaku rozpoznawczego powiatu. Zieleń natomiast wskazuje na bogactwo zasobów leśnych.

### Znak wersja podstawowa



### Znak wersja rozszerzona

Wersja podstawowa rozszerzona o hasło „tu odpoczniesz.pl”.



### Znak wersja II rozszerzona

Wersja podstawowa rozszerzona o hasło „tu odpoczniesz”.



**Wersja podstawowa:**

Logo w wersji podstawowej składa się z kolorowego znaku graficznego i napisu „POWIAT CZARNKOWSKO- TRZCIANECKI”.

Nazwa „POWIAT CZARNKOWSKO-TRZCIANECKI”, jest umieszczona zawsze po lewej stronie, zapisana zgodnie z zasadami zapisu nazw własnych, kolorem szarym i zielonym zaczerpniętym z logo. Elementy te tworzą zamknięty układ graficzny o stałych, określonych proporcjach i kolorystyce.

POWIAT  
CZARNKOWSKO  
-TRZCIANECKI

**Wersja rozszerzona:**

Wersja podstawowa logotypu rozszerzona jest o hasło „tu odpoczniesz.pl”. Jest ono umieszczone z prawej strony pod kolorowym znakiem graficznym, równoległe do niego, jest zapisane czcionką koloru szarego.

Forma rozszerzona logotypu ma zastosowanie w materiałach promocyjnych, na nośnikach reklamy zewnętrznej, telewizyjnej, prasowej i internetowej oraz innych elementach zgodnie z kryteriami przyznawania prawa do korzystania z symboliki marki. Hasło pomocnicze powstało, aby dodać do komunikacji więcej energii i wskazać główne walory regionu oraz skierować ją bezpośrednio do odbiorcy.

POWIAT  
CZARNKOWSKO  
-TRZCIANECKI

**Wersja II rozszerzona:**

Wersja podstawowa logotypu rozszerzona jest o hasło „tu odpoczniesz”. Hasło „tu odpoczniesz”, umieszczone jest z prawej strony pod kolorowym znakiem graficznym i równoległe do niego, zapisane czcionką koloru szarego.

Forma rozszerzona logotypu ma zastosowanie w materiałach promocyjnych, na nośnikach reklamy zewnętrznej, telewizyjnej, prasowej i internetowej oraz innych elementach zgodnie z kryteriami przyznawania prawa do korzystania z symboliki marki. Hasło pomocnicze powstało, aby dodać do komunikacji więcej energii i wskazać główne walory regionu oraz skierować ją bezpośrednio do odbiorcy.

POWIAT  
CZARNKOWSKO  
-TRZCIANECKI



**UWAGA!** Wersja rozszerzona logotypu o hasło „tu odpoczniesz.pl” na stałe zastąpi wersję II rozszerzoną w chwili, kiedy zacznie funkcjonować strona internetowa [www.tuodpoczniesz.pl](http://www.tuodpoczniesz.pl)

Wersje językowe logo powinny być stosowane we wszelkich materiałach promocyjnych i informacyjnych, skierowanych do odbiorcy zagranicznego. Konstrukcja typografii oraz kolorystyka jest taka sama jak w przypadku polskiej wersji logotypu.





Logo w podstawowej wersji występuje w formie barwnej. Kolorystyka określona jest odpowiednimi barwami według palety PANTONE, CMYK i RGB (w zależności od techniki reprodukcji). W sytuacji, gdy niemożliwe jest użycie podstawowej wersji logo, można zastosować jedną z jego dopuszczonych wersji uzupełniających.



	01	02	03	04	05
CMYK	C 100 M 0 Y 100 K 0	C 100 M 10 Y 0 K 0	C 0 M 20 Y 100 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 60	C 0 M 0 Y 0 K 65
RGB	R 0 G 144 B 54	R 0 G 149 B 216	R 255 G 204 B 0	R 135 G 136 B 138	R 123 G 124 B 126
PANTONE	Pantone 348c	Pantone 3005c	Pantone 116c	Pantone 423c	Pantone 424c



	01	02	03	04
GREY	80 %	65 %	60 %	30 %
PANTON	100 %	65 %	60 %	30 %

Wersje kolorystyczne:

- 1. Wersja podstawowa**  
- pełna wersja kolorystyczna,
- 2. Wersja monochromatyczna**  
- skala szarości,
- 3. Wersja monochromatyczna**  
- kolor zielony,
- 4. Wersja monochromatyczna**  
- tenty koloru zielonego,
- 5. Wersja achromatyczna**  
- kolor czarny lub biały.



Logo może występować na jednolitych aplach kolorystycznych oraz tłach niejednolitych (np. fotografie). Przy wyborze wersji znaku w zależności od tła kluczową kwestią jest jego czytelność. Ekspozycja znaku nie powinna zaburzać jego rozpoznawalności oraz pozbawiać go tożsamości.

Aby nie utracić czytelności, logo należy stosować je na określonych tłach:

1. Logo w wersji podstawowej (barwny znak + napis) występuje na białym lub bardzo jasnym tle,
2. Na ciemnych tłach dopuszczalne jest stosowanie wersji białej,
3. Na tłach w kolorach logo (lub zbliżonych) używamy białej wersji, aby nie utracić widoczności żadnego z elementów,
4. Dopuszczalne jest stosowanie logo w jednym kolorze - białym, czarnym i zielonym,
5. Logo w wersji monochromatycznej o różnych natężeniach szarości używa się tylko w druku czarno-białym, na białym tle jako odpowiednik logo barwnego,
6. Barwny znak na kolorowych tłach fotograficznych jest dopuszczalny tylko wtedy, gdy kontrast pomiędzy tłem a znakiem jest dostateczny, aby nie utracić widoczności żadnego z elementów.



Zachowanie przestrzeni pola ochronnego wokół znaku jest niezbędne dla zachowania jego czytelności. W obrębie tego pola nie można umieszczać żadnych elementów graficznych i tekstowych, które mogłyby zakłócić tożsamość znaku.



Minimalna wielkość logo w wersji podstawowej zostaje określona, by nie stracił jego czytelności na niewielkich powierzchniach.

Dla wszystkich nośników drukowanych wynosi ona – dla wysokości znaku graficznego w wersji barwnej i monochromatycznej - 30 mm oraz w wersji jednobarwnej - 14 mm.



Liternictwo zostało dobrane tak, aby podkreślić otwartość i przyjacielski charakter powiatu. Użyty krój pisma jest charakterystyczny i jednocześnie na tyle prosty, że będzie akceptowany przez szerokie grono odbiorców.

**W materiałach i drukach reklamowych oraz informacyjnych** podstawowym krojem dla tytułów, śródtytułów, a także wszelkich informacji dodatkowych (adres, adres www, telefony) jest Swis 721EU we wszystkich dostępnych odmianach.

**Na stronach internetowych** portalu [www.tuodpoczniesz.pl](http://www.tuodpoczniesz.pl) zaleca się stosowanie kroju Swiss721EU do całego tekstu.

W przypadku, gdy nie jest możliwe użycie kroju Swis 721EU, dopuszcza się zastąpienie go krojem Arial. Dotyczy to przede wszystkim pism urzędowych (tworzonych przy pomocy edytorów tekstów, takich jak z Microsoft Word czy Open Office).



Kroje fontów użytych w logo:

1. Swis 721 BdRndEU (zaokrąglona)

**POWIAT CZARNKOWSKO - TRZCIANECKI**

2. Just The Way You Are (zmodyfikowany)

tu odpoczniesz

Kroje fontów przeznaczonych do druku oraz internetu:

1. Swis 721EU (oraz wszystkie jego odmiany)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
Ą Ć Ę Ł Ń Ó Ś Ź Ż ą ć ę ł ń ó ś ź ż  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2. Arial (oraz wszystkie jego odmiany)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
Ą Ć Ę Ł Ń Ó Ś Ź Ż ą ć ę ł ń ó ś ź ż  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## 1.10 Warianty niedopuszczalne

Prawidłowy logotyp ma zawsze zachowane stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę, pole ochronne oraz jest używany według właściwych zasad opisanych w rozdziale „Prezentacja na różnych tłach”. Wszystkie logotypy niespełniające tych warunków uważa się za nieprawidłowe.

Używając logo nie należy:

1. Zmieniać kolorystyki  
(niedopuszczalna jest zmiana któregośkolwiek koloru wchodzącego w skład loga),
2. Zniekształcać  
(niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w kształt zarówno loga, jak i tekstów),
3. Zmieniać budowy  
(niedopuszczalna jest zmiana zarówno wielkości, jak i położenia poszczególnych elementów loga),
4. Zmieniać treści hasła  
(niedopuszczalna jest zmiana treści elementów tekstowych należących do loga),
5. Naruszać pola ochronnego  
(niedopuszczalne jest zamieszczanie jakichkolwiek elementów graficznych i tekstowych w miejscu pola ochronnego loga).



Przykłady pokazujące niewłaściwe użycie logo:

1. Logo w wersji monochromatycznej umieszczone na kolorowym tle (utrata widoczności elementów logo),
2. Logo umieszczone na zbyt kontrastowym lub jaskrawym tle (utrata czytelności znaku, kolory tła zlewające się z kolorami znaku),
3. Logo w wersji achromatycznej - czarnej, na zbyt ciemnym tle, (słaba czytelność logo, kolory tła zlewające się z logo),
4. Logo umieszczone na tle w jednym z kolorów logo (niewidoczne elementy znaku w kolorze tła).



## 2.1 Wizytówka

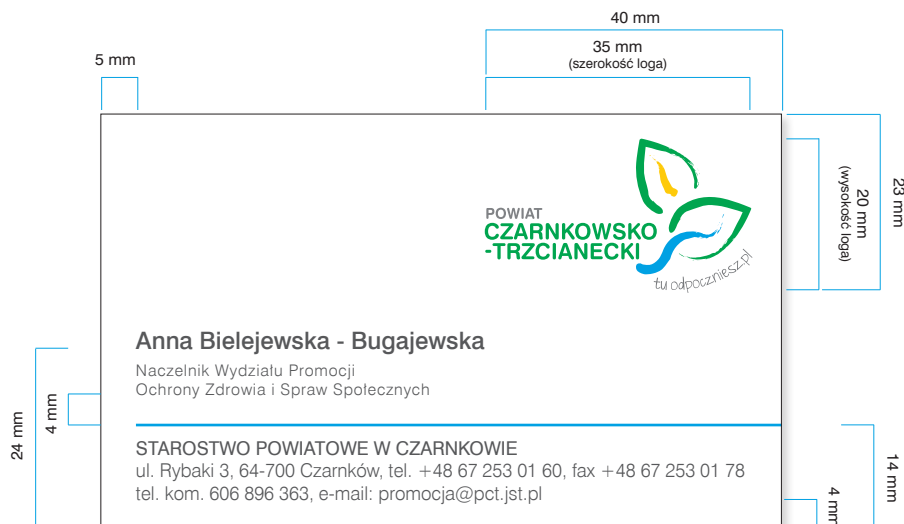
**Format:** 90 x 55 mm;

**Kolory:** logo w wersji podstawowej CMYK,  
teksty 80% czerni, linia: 100% cjan, 10% magenta.

- Tekst:**
- **imię, nazwisko:**  
Swis 721MdEU, 9 pt,
  - **nazwa wydziału i pozostałe dane:**  
Swis 721LtEU, 6 pt, interlinia 8 pt, tracking 50;
  - **nazwa urzędu:**  
Swiss 721EU, 7 pt,
  - **dane teleadresowe:**  
Swis 721 LtEU, 7 pt, interlinia 8,22 pt,
  - **strona www** (tył wizytówki):  
Swis 721 EU, 8 pt.

**Gr. linii:** 1 pt.

przód wizytówki



tył wizytówki





**Format:** A4 (210 x 297 mm).

**Logo:** umieszczone w prawym górnym rogu.

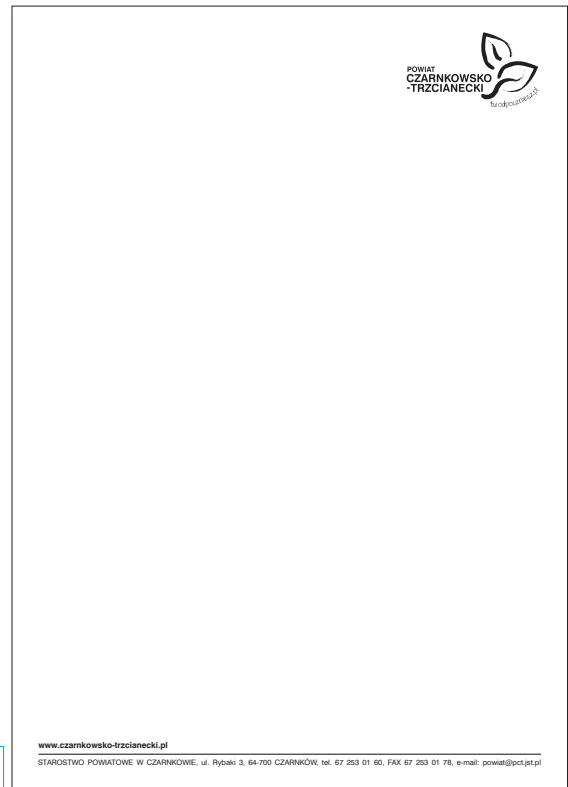
**Kolory:** fax - logo, teksty oraz linia 100% czerni,  
papier - logo w wersji podstawowej CMYK, teksty 100% czerni,  
linia 100% cyan, 10% magenta.

**Tekst:** strona www, nazwa urzędu i dane teleadresowe umieszczone w dolnej części strony, przedzielone poziomą linią.

- **strona www:**  
Swis 721EU Bold, 9 pt,
- **dane teleadresowe:**  
Swis 721EU, 8 pt.

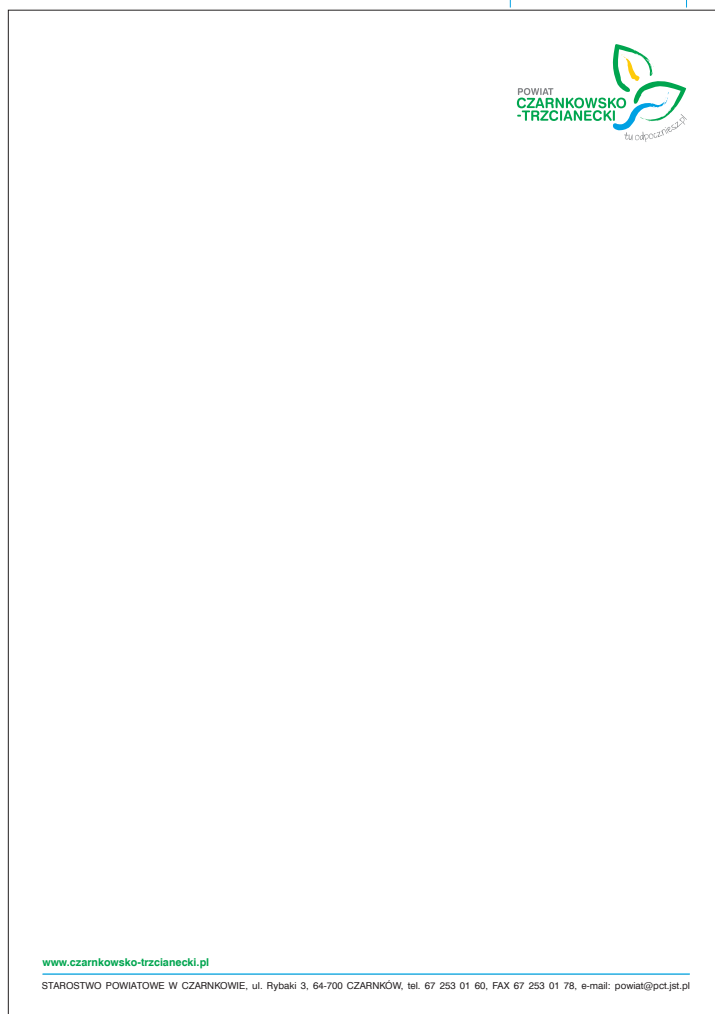
**Gr. linii:** 1 pt.

Dopuszcza się wykonanie papieru listowego w jednym kolorze - pantone 348c.



fax

papier listowy



63 mm

52 mm  
(szerokość loga)

29,5 mm  
(wysokość loga)

39 mm

19 mm  
16 mm  
10 mm

## 2.3 Zaproszenia

Zaproszenie powinno zawierać następujące elementy:

1. adresat (dopuszczalne jest umieszczenie adresata tylko na kopercie),
2. nadawca (organizator),
3. okazja,
4. dokładny czas (dzień, miesiąc, rok, godzina),
5. formułę grzecznościową,
6. miejsce.

Zaproszenie jest to zaproponowanie komuś wzięcia udziału w jakimś zdarzeniu towarzyskim, zrobienia czegoś, skorzystania z czegoś. Prośba taka może być sformułowana na piśmie lub wypowiedziana. Zaproszeniem jest też karta, na której wydrukowana lub zapisana ręcznie jest prośba o przybycie na jakąś uroczystość lub upoważnienie do wzięcia udziału w ważnym wydarzeniu.

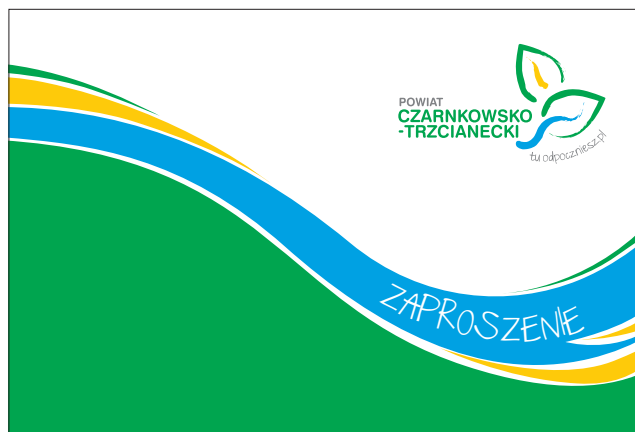
Kolor i treść zaproszenia uzależnione są od okoliczności. Ważne jest to, do kogo skierowana jest prośba o przybycie i jaki charakter ma wydarzenie. Może to być zaproszenie na uroczystość kulturalną, wystawę lub inne oficjalne spotkanie.

Ogólne zasady pisania zaproszenia:

1. Jako nagłówek należy umieścić słowo: Zaproszenie (Zapraszam, Serdecznie zapraszam),
2. Pod nim wpisuje się imię i nazwisko adresata,
3. Pod spodem, zaczynając od akapitu, należy umieścić informację, kto i na jaką uroczystość zaprasza daną osobę. Należy podać czas, miejsce oraz określić, jaki charakter ma uroczystość,
4. Poniżej nadawca powinien podpisać się czytelnie imieniem i nazwiskiem,
5. Zwroty do adresata należy pisać z wielkiej litery (Was, Wam, Ciebie, Cię, Tobie),
6. Zaproszenie zawsze pisze się poprawną polszczyzną, stosując zwroty perswazyjne (zapraszam serdecznie), język literacki,
7. Należy dbać o poprawną ortografię i interpunkcję,
8. Ponadto należy określić, czy zaproszenie jest jednocześnie kartą wstępu na daną uroczystość.

Dopuszcza się stosowanie form pokrewnych zaproszenia związanych ze specyficzną sytuacją lub wydarzeniem.

Dopuszcza się wykonanie zaproszenia w jednym kolorze - pantone 348c lub innym zaczerpniętym z logo.



**Format:** 215 mm x 303 mm.

**Kolory:** logo w wersji podstawowej CMYK,  
Teczka w kolorach zaczerpniętych  
z logo.

Dopuszcza się wykonanie teczki na dokumenty  
w jednym kolorze - pantone 348c lub innym za-  
czerpniętym z logo.



## 2.5 Plakaty

Plakat to wykorzystywane przez Powiat narzędzie promocyjno-informacyjne, eksponowane w miejscach, które odwiedzają odbiorcy.

Zasady tworzenia plakatu:

- 1. Prosty i czytelny przekaz** – bez zbędnych ozdóbek, zbyt dużej liczby elementów, skomplikowanych i obfitych przekazów słownych,
- 2. Jeden dominujący motyw** – obrazek, zdjęcie, napis,
- 3. Wyraźne, duże napisy** – powinny być widoczne z odległości kilkudziesięciu metrów,
- 4. Ograniczona liczba słów** – krótkie słowa i zdania stanowią o sile plakatu,
- 5. Kontrast** – wyraźne, skontrastowane barwy przyciągną uwagę odbiorcy,
- 6. Ekspozycja logo** – na plakacie powinno być na tyle widoczne, by odbiorca skojarzył przekaz z konkretną organizacją, działaniem,
- 7. Rozmieszczenie** – zaczynając od lewego górnego rogu, kończąc na prawym dolnym (jest to zgodne z tym, w jaki sposób ludzie czytają i oglądają plakaty itp.).

Dopuszcza się stosowanie form pokrewnych plakatów związanych ze specyficzną sytuacją lub wydarzeniem.

Zezwala się na umieszczanie na plakatach herbu powiatu razem z logo.

**UWAGA!** Herb i logo powiatu nigdy nie powinny być umieszczone bezpośrednio obok siebie.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit
- Voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat
- Cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

- przykład poprawnego umieszczenia herbu oraz logo powiatu. Herb w dolnej, a logo w górnej części plakatu.

**Gadżety reklamowe** z elementami graficznymi, nawiązującymi kolorystycznie do logo powiatu. Umieszczenie logo lub znaku w wersji rozszerzonej z hasłem (stroną internetową).

#### Kubki

z logo w pełnym kolorze, natomiast kolory wnętrza kubka oraz łyżeczka nawiązują do kolorystyki logo. Dopuszcza się również zastosowanie standardowych kubków białych lub w kolorach zaczerpniętych z logo. Logo umieszczone w wersji białej, zielonej lub w pełnej wersji kolorystycznej



#### Parasolki

kolory nawiązujące do logo. Logo umieszczone w wersji białej, zielonej lub w pełnej wersji kolorystycznej. Dopuszcza się również zastosowanie standardowych parasolek czarnych, srebrnych lub przezroczystych.



#### T-shirty

kolory nawiązujące do logo. Logo umieszczone w wersji białej, zielonej lub w pełnej wersji kolorystycznej.



#### Buttony

białe, zielone, żółte i niebieskie. Logo umieszczone centralnie, zaleca się zastosowanie samego znaku w wersji rozszerzonej. Przy większych buttonach dopuszcza się zastosowanie pełnego logotypu w wersji rozszerzonej.



#### Długopisy

kolory nawiązujące do logo. Logo umieszczone w wersji białej, zielonej lub w pełnej wersji kolorystycznej. Ze względu na specyfikę i różnorodność technik nadruku, wielkość logo należy konsultować z firmą wykonującą długopisy.



#### Balony

białe, zielone, żółte i niebieskie. Logo umieszczone w wersji białej, zielonej lub w pełnej wersji kolorystycznej



## 2.7 Roll-up, stoiska

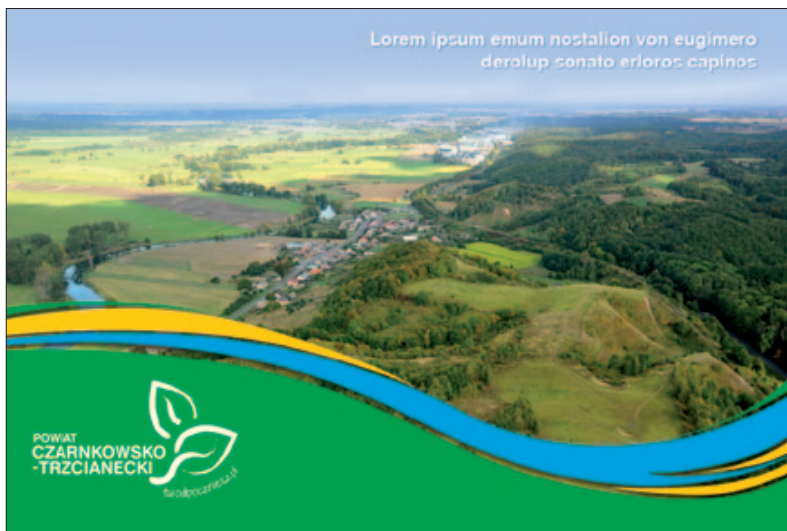
Roll-up składa się z następujących elementów:

- logo w wersji rozszerzonej,
- tekst reklamowy,
- element graficzny,
- adres strony www.

Ścianka reklamowa:

- opcja z grafiką poziomą,
- opcja z grafiką pionową.

Dopuszcza się stosowanie form pokrewnych graficznych związanych ze specyficzną sytuacją lub wydarzeniem.





POWIAT  
CZARNKOWSKO  
-TRZCIANECKI



STAROSTWO POWIATOWE W CZARNKOWIE  
ul. Rybaki 3, 64-700 Czarnków  
tel. +48 67 253 01 60, fax +48 67 253 01 78  
promocja-abb@pct.bipst.pl  
[www.czarnkowsko-trzcianiecki.pl](http://www.czarnkowsko-trzcianiecki.pl)