



REGULAMIN KIERMASZU PRODUKTU LOKALNEGO 2013 Czarnków, 14.12.2013 r.

Wypełniony i podpisany regulamin, którego integralną część stanowi **Formularz Zgłoszeniowy** należy odesłać Koordynatorowi w terminie **do 30 listopada 2013 r.** na adres

§ 1 ORGANIZATORZY

1. Kiermasz Produktu Lokalnego 2013 (zwany dalej „Kiermaszem”) organizowany jest w ramach „Targów Przedsiębiorczości Społecznej” w Czarnkowie.

2. Organizator Kiermaszu:

Czarnkowsko-Trzcieńska Lokalna Grupa Działania

ul. Rybaki 3

64-700 Czarnków

NIP: 763 206 39 32

Biuro / Adres do korespondencji:

ul. Kościuszki 88 / 37

64-700 Czarnków

Tel. 67 344 16 53

e-mail: lgd.czarnkow@wp.pl

§ 2 TERMIN I MIEJSCE KIERMASZU

Data: 14 grudnia 2013 r.

Godziny: 10:00 – 14:00

Miejsce: Czarnków

§ 3 CEL KIERMASZU

1. Kiermasz organizowany jest w celu:

- a) kultywowania, propagowania i pogłębiania wiedzy o polskiej tradycji rzemieślniczej i rękodzielniczej, spożywczej i kulinarnej,
- b) uczenia wykorzystywania produktów regionalnych,
- c) promocji przedmiotów i twórców regionalnych,
- d) aktywizacji społeczności lokalnej oraz budowy więzi wewnątrz tej społeczności,
- e) wymiany doświadczeń,
- f) umożliwienia kontaktu z potencjalnymi klientami.

§ 4 UCZESTNICY KIERMASZU

1. Kiermasz adresowany jest do artystów, rękodzielników i rzemieślników z powiatu czarnkowsko-trzcieńskiego.

2. Osoby uczestniczące w Kiermaszu zwane są w dalszej części regulaminu „Uczestnikami”.

§ 5 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Podstawą do udziału w kiermaszu jest wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego.

2. Podpisany Formularz Zgłoszeniowy należy przekazać Organizatorowi do 30 listopada 2013 r. w jeden z wymienionych poniżej sposobów:

- Poczta elektroniczną na adres: lgd.czarnkow@wp.pl
- Osobiście do Biura Cz-T LGD (ul. Kościuszki 88 / 37, 64-700 Czarnków)
- Poczta tradycyjną pod wskazany powyżej adres.

3. Wyboru wystawców dokonuje Organizator po analizie informacji zamieszczonych w dostarczonych Formularzach Zgłoszeniowych.

4. Informacja o wybranych wystawcach zostanie przesłana drogą elektroniczną na wskazany adres mailowy bądź w przypadku jego braku zostanie przekazana telefonicznie .

§ 6 MIEJSCE WYSTAWOWE

1. Organizator udostępni Uczestnikom Kiermaszu halę wystawienniczą oraz stoiska promocyjne.
2. Organizator posiada ograniczoną liczbę stoisk promocyjnych. W Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik Kiermaszu wybiera jedno z proponowanych stoisk:
 - a) drewniane stoisko z daszkiem – powierzchnia reklamowa - stół o przybliżonej powierzchni 1,2 x 1 m + daszek
 - b) zestawy biesiadne – powierzchnia reklamowa – stół o przybliżonej powierzchni 2 x 0,8 m + możliwość dostawienia ławki
3. Każdy Uczestnik ma możliwość wystawienia się i zareklamowania swoich produktów na własnym stoisku promocyjnym o łącznej powierzchni reklamowej nieprzekraczającej 3 x 3 m (całkowita powierzchnia stołu, sztalugi, lad wystawienniczych itp.).
4. Elementy niezbędne do ekspozycji swoich produktów (dodatkowe stoliki, krzesła, sztalugi, itp.) uczestnik zapewnia we własnym zakresie.
5. Ekspozycja stoiska powinna się mieścić w obrębie miejsca wystawowego.
6. Zabrania się układania lamp i innych urządzeń termicznych blisko materiałów palnych, a wszelkie kable i stojaki powinny zostać zabezpieczone.
7. Zabrania się destrukcyjnej ingerencji w elementy stoisk (wiercenie, przybijanie). W przypadku stosowania nieodpowiednich materiałów mocujących Uczestnik może zostać obciążony kosztami naprawy stoisk.
8. Uczestnik wystawia na stoisku jedynie te artykuły, które zostały wymienione w formularzu zgłoszeniowych nadesłanym do Organizatora Kiermaszu.
9. Na stoisku promocyjnym może się reklamować wyłącznie Uczestnik Kiermaszu. Nie wolno najmować ani bezpłatnie używać stoiska innym osobom.
10. Osoby nie będące Uczestnikami Kiermaszu, nie posiadające zgody Organizatora, a wystawiające swoje produkty będą usuwane z miejsca Kiermaszu przez osoby upoważnione przez Organizatora.
11. Organizator ma prawo do wyłączenia z udziału stoiska / towaru, który według niego jest niezgodny z charakterem Kiermaszu.

§ 7 WARUNKI TECHNICZNO-ORGANIZACYJNE

1. Uczestnik zorganizuje swoje stoisko w miejscu wyznaczonym i wskazanym przez Organizatora.
2. Uczestnik jest zobowiązany do przybycia na miejsce odbywania się Kiermaszu co najmniej na 120 minut przed rozpoczęciem Kiermaszu w celu przygotowania ekspozycji na stoisku.
3. Po przybyciu wystawca zgłasza się na stoisko organizatora.
4. Stoisko niezagospodarowane na 30 minut przed rozpoczęciem imprezy będzie za zgodą Organizatora zajęte przez innego Uczestnika Kiermaszu.
5. Montaż stoiska będzie możliwy w dniach przeprowadzenia Kiermaszu tj. 14.12.2013 r. od godz. 8:00.
6. Montażu i demontażu stoisk organizatora dokonują osoby wskazane przez Organizatora.
6. Uczestnik zobowiązany jest do utrzymania stoiska w godzinach 10:00 – 14:00.
7. Uczestnik jest zobowiązany do utrzymania czystości na stoisku w trakcie trwania Kiermaszu oraz do posprzątania stoiska i terenu, który wykorzystywał podczas Kiermaszu po jego zakończeniu.
8. Poziom hałasu na stoisku nie może utrudniać swobodnej rozmowy na sąsiednich stoiskach.
9. Wszystkie osoby uczestniczące w Kiermaszu powinny mieć przypięty i widoczny identyfikator targowy przygotowany przez Organizatora. Zabrania się przekazywania identyfikatorów osobom nieuprawnionym.
10. Organizator zapewnia Uczestnikowi jeden ciepły posiłek oraz gorące napoje w trakcie trwania Kiermaszu (kawa i herbata).
11. Organizator prowadzi reklamę kiermaszu za pomocą plakatów, ulotek, lokalnych mediów, stron www. Wystawca może wspomagać promocję kiermaszu, w którym bierze udział.
12. Zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych przez osoby i firmy nie będące Uczestnikami na całym obszarze oddziaływania Kiermaszu.

§ 8 BEZPIECZEŃSTWO, ZABEZPIECZENIE I UBEZPIECZENIE

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody powstałe podczas trwania imprezy jak i montażu i demontażu infrastruktury Uczestnika Kiermaszu, a także za szkody powstałe z przyczyn niezależnych od Organizatora lub wskutek działań osób trzecich.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny za wszelkie uszkodzenia terenu na którym zorganizował stoisko. Uczestnik jest odpowiedzialny za działanie własne oraz jego przedstawicieli, a także za każdą osobę zatrudnioną przez niego bezpośrednio lub pośrednio, bądź działającą na jego zlecenie.
3. W przypadku powstania szkody, o którym mowa w § 8 pkt. 2 Uczestnik Kiermaszu obciążony zostanie kosztami jej usunięcia, stosownie do charakteru szkody.
4. Wszelkie wystawiane przez Uczestnika Kiermaszu rzeczy muszą być legalne z punktu widzenia polskiego prawa i dopuszczone do obrotu.
5. Wszelką odpowiedzialność za dystrybuowane produkty ponosi Uczestnik Kiermaszu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne wypadki lub uszkodzenia ciała oraz jakiegokolwiek straty, kradzieże lub szkody w mieniu Uczestników i Gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyny z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora.

7. Organizator nie zapewnia ochrony mienia Uczestnika w godzinach trwania Kiermaszu. Organizator ubezpiecza Kiermasz od odpowiedzialności cywilnej. Przypomina Uczestnikom o konieczności zabezpieczenia cennych rzeczy na stoiskach, takie jak aparaty fotograficzne, kamery, komputery przed kradzieżą.
8. Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Organizatora o dostrzeżonych zagrożeniach, nieprawidłowościach, wypadkach lub szkodach w celu ich eliminacji oraz sporządzenia dokumentacji.
9. Wszystkie reklamacje dotyczące poniesionych szkód Uczestnik zobowiązany jest zgłosić do Organizatora pisemnie i w czasie trwania Kiermaszu. Uczestnik pokrywa koszty szkód powstałych w majątku Organizatora, wynikające z niewłaściwego użytkowania stoiska. Reklamacje składane w kolejnych dniach po imprezie nie zgłoszone w czasie imprezy nie będą uwzględniane.
10. Wszelkie spory pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem będą rozstrzygane na drodze konsensusu na korzyść klienta. Gdy nie dojdzie jednak do porozumienia to spory są poddane rzeczowo właściwemu sądowi dla organizatora.
11. Uczestnik wyraźnie potwierdza, że nie były składane żadne oświadczenia - wyraźne lub sugerowane - w odniesieniu do korzyści kontraktowych, jakie można uzyskać na targach i sukcesów działalności. Organizator stwarza możliwości, a korzyści uzyskiwane na targach zależą od oferty i skuteczności kampanii danego wystawcy.
13. Zarówno większy sukces jak i niepowodzenie danej imprezy jest wspólnym ryzykiem Organizatora i Uczestnika, od którego nie przysługują wzajemne roszczenia finansowe.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku sytuacji losowych niezależnych od Organizatora (katastrofy, powódzie, ulew, pożary, żałoby narodowe, wydarzenia o charakterze krajowym i regionalnym itp.), będzie on zmuszony do odwołania Kiermaszu.
2. Organizator informuje, iż w przypadku naruszenia ustalonych zasad oraz nieprzybycia na Kiermasz Uczestnik zostanie zobowiązany do zwrotu wszystkich poniesionych przez Organizatora kosztów, związanych z udziałem Uczestnika w Kiermaszu.
3. Organizator nie bierze odpowiedzialności za działania Uczestnika niezgodne z obowiązującymi na terenie Polski przepisami prawa, w szczególności przepisami prawa podatkowego, a także za działania Uczestnika niezgodne z aktami prawa miejscowego.
4. W przypadku nie stosowania się do ustaleń Regulaminu Organizator może zdecydować o wykluczeniu Uczestnika z Kiermaszu.
5. Ewentualne uwagi Uczestników powinny być niezwłocznie zgłaszane w formie pisemnej lub ustnej Organizatorowi Kiermaszu.
6. Reklamacje złożone po zakończeniu Kiermaszu nie będą uwzględniane.
7. Zaakceptowanie i podpisanie niniejszego Regulaminu jest warunkiem uczestnictwa w Kiermaszu.
8. Egzekwowanie ww. regulaminu powierza się Organizatorowi jak również wyznaczonym w tym czasie pracownikom.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu imprezy oraz jego poprawianie. O wszelkich zmianach będzie informować wystawców drogą elektroniczną. Wystawca, który nie akceptuje wprowadzonych zmian regulaminu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w kiermaszu.

NINIEJSZYM POTWIERDZAM, ŻE ZAPOZNAŁAM / ZAPOZNAŁEM SIĘ Z WARUNKAMI UCZESTNICTWA W KIERMASZU I AKCEPTUJĘ JEGO WARUNKI:

..... (Podpis)

..... (miejscowość, data)